

Medienmitteilung / Abschlussbericht

Zürich, 8. November 2024

## **Erfolgreiche Premiere des What's Next Forum 2024**

Zukunftsweisende Plattform mit Fokus «AI und XR in der Praxis» begeistert Experten und Entscheidungsträger in Zürich und war restlos ausgebucht.

**Das What's Next Forum feierte am 7. November 2024 ihre Premiere bei Google an der Europaallee Zürich mit rund 300 Teilnehmenden. Entscheider und Innovationstreibende aus verschiedensten Branchen kamen zusammen, um KI-Anwendungen und immersive Technologien (XR) in der Praxis zu entdecken. Im Fokus standen einerseits Impulse von internationalen Speakern und praxisorientierte Use Case Sessions mit Handlungsempfehlungen, andererseits das Networking und die Interaktion an den Demopoints, bei denen Ideen ausgetauscht und in virtuelle Welten eingetaucht wurde. Gleichzeitig ist die neue App «What's Next Connect» kostenlos im App-Store zum Download bereit, die Gleichgesinnte vernetzt.**

Zürich, 08.11.2024 – Das What's Next Forum bot bei ihrer Premiere eine hochkarätige Auswahl an Speakern und Kooperationspartnern, welche neueste KI-basierten Technologien und XR-Anwendungsmöglichkeiten präsentierten. Eröffnet wurde das Forum durch Dr. Simone Ruppertz-Rausch, Head of Sales Engineering Switzerland & Austria, Google Cloud als Host Location. Im Fokus standen intelligente Lösungen und Tools für die Bereiche HR, Marketing oder Kommunikation, die sofort implementiert werden können, sei dies eine Chatbot-Lösung aus der Schweiz für modernen Kundenservice oder ein Set an AI-Tools für die Steigerung der Effizienz in Mediastrategien. Im Bereich der Industrie begeisterten XR-Lösungen, die Unternehmen dabei unterstützen, die wachsende Komplexität von Maschinen zu meistern und dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken oder die Indoor-Navigation von Besucher- und Enterprise-Erlebnissen zu revolutionieren.

Ewa Christina Ming, Veranstalterin und Geschäftsführerin der ming agentur ag ist mit ihrem Team hoch erfreut: «Das ausgebuchte What's Next Forum hat eindrucksvoll gezeigt, wie wichtig der Austausch von Ideen und Innovationen im Bereich KI- und XR-Anwendungen ist. Die rund 300 Teilnehmer und Teilnehmerinnen konnten disruptive Technologien und Trends live erleben wie auch testen und erhielten praxisnahe Anwendungen verständlich erklärt. Wir sind stolz auf das neue Eventformat, das Entscheider, innovative Köpfe und Game-Changer aus der ganzen Schweiz vernetzt!» Ming ergänzt: «Wir planen das Format auszubauen und mit weiteren «What's Next»-Themen zu ergänzen. Am 29. April 2025 ist in Yverdon-les-Bains im EXPLORiT Center das zweite Forum als «Romandie-Event» geplant. Wir sind offen mit Partnern zusammen, in verschiedenen Landesteilen weitere Treffpunkte für Innovation und neuesten Technologien zu planen. Wir erleben gerade, dass der Wissensbedarf zur Nutzung von künstlicher Intelligenz und immersiver Technologien riesig ist! Welcher Geschäftsführer möchte nicht schneller, effizienter und effektiver sein, um sich von der Konkurrenz abzuheben und profitabler zu sein?»

**Praxis Use Cases, Erlebnis und Vernetzung als Höhepunkte**

Den Veranstaltern ist es wichtig, dass der Fokus auf die Praxis und die Vernetzung gelegt ist und ein lockeres Ambiente für Dialog herrscht. Jede Frage darf gestellt werden. Der Event soll Freude bereiten und Mut machen, sich in neue Themen einzulassen. Die Highlights lagen am Premierer-Event deshalb im Erleben, Ausprobieren und gemeinsamen Erfahren. Die Metaverse Academy präsentierte beispielsweise «Lucy» als Event-Avatar, die den Anlass mitverfolgte und dokumentierte. Auf der VR-Spielwiese erlebten die Teilnehmer und Teilnehmerinnen hautnah eine VR-Multiplayer-Erfahrung mit den Meta Quest Headsets und probierten die Interaktion in virtuellen Welten aus. Im Startup-Connect-Corner wurde rege diskutiert und die Lab-Sessions wie «AI meets HR» und das Google Atelier Digital boten ergänzende Impulse aus der Welt von AI und der Cloud. Zum Schluss begeisterte der Showact «The Blackouts» mit einer LED-Tanzperformance und der anschließende Apéro bot eine hervorragende Gelegenheit, um sich mit Gleichgesinnten und den Experten vor Ort zu vernetzen. Wer sich online vernetzen möchte, dem steht kostenlos die «What's Next Connect» App zur Verfügung.

Last but not least: Als Mehrwert für alle Teilnehmenden wird nach dem Event ein E-Handout mit speziellen Angeboten und Adressen, Handlungsempfehlungen und Tipps zur Verfügung gestellt.

Weitere Informationen zur Plattform und den Link zur kostenlosen Anmeldung im Netzwerk und der App finden Sie unter: <https://whatsnext-forum.ch/>

Zeichenzahl mit Leerzeichen: 4'515



Dr. Simone Ruppertz-Rausch, Head of Sales Engineering Switzerland & Austria bei Google Cloud, zeigte sich begeistert von den vielfältigen Angeboten und Optionen und unterstrich in ihrer Rolle als Co-Host des Forums die Bedeutung der Künstlichen Intelligenz.

Bilder / Medien Datenbank: <https://whatsnext-forum.ch/download-medien>

**Hinweis:** Text ist zur freien Nutzung und Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten. Bilder können kostenlos zugesandt werden.

**Webseite:** [www.whatsnext-forum.ch](http://www.whatsnext-forum.ch)

**Location:** Google Schweiz, Europaallee 36, 8004 Zürich

**Datum:** 7. November 2024

**Zeitraumen:** 12:00 – 19:30 Uhr

**Veranstalterin:**

Innovation World Switzerland by ming agentur ag

Tel.: +41 44 366 61 09

E-Mail: [info@ming-agentur.ch](mailto:info@ming-agentur.ch)

**Medien-Kontakt:**

Ewa Christina Ming, Agenturinhaberin

Tel.: +41 44 366 61 09 M.: +41 79 216 27 89

E-Mail: [e.ming@ming-agentur.ch](mailto:e.ming@ming-agentur.ch)

**Über Innovation World Switzerland:**

Innovation World Switzerland ist eine unabhängige Vernetzungs- und Businessplattform sowie ein interdisziplinäres Expertennetzwerk mit eigener Business Community von engagierten Entrepreneurs, Führungskräften und Startups für Innovation und Transformation. «Enabling Change Together» ist das Motto. Ewa Ming hat als Initiatorin dieses Non-Profit Netzwerk im Jahr 2019 gegründet und engagiert sich, damit neue Technologien für eine bessere, nachhaltige Welt eingesetzt und Ressourcen gespart werden, ohne dass der Mensch auf der Strecke bleibt. Über 10'000 Persönlichkeiten erhalten regelmässig News und Einladungen zu Events. Eine Community App «What's Next Connect» ist per Ende Oktober 2024 am Start, um die Vernetzung zu fördern. Das What's Next Forum ist ein neues Eventformat der Community mit dem Support der ming agentur ag und vielen mitwirkenden Partnern und Sponsoren.